

第2回 2025年8月20日（水）16:00-17:00 バス事業者向け

路線バスからコミュニティバスまで対応可能な 「GTFSクラウド by NAVITIME」のご紹介

株式会社ナビタイムジャパン 公共交通事業 瀬川 伸

経路探索エンジンの技術で 世界の産業に奉仕する

一人ひとりの状況や目的により、必要としている最適経路は異なります。独自に開発してきたナビゲーション技術と、豊富な施設・交通データを保有している「NAVITIME」だからこそ、ユーザーに合った最適・安心な移動が提供できると考えています。

Total Navigation

電車、バス、飛行機、自動車など、性質の異なる移動手段を組み合わせでナビゲーションできる経路探索アルゴリズムを独自開発。世界に誇るNAVITIMEのコア技術です。

NAVITIME CORE

Database

観光地・駐車場など様々なカテゴリの約900万件の施設データや駅・路線などのマスタ、渋滞や鉄道運行情報などのリアルタイム情報を収集/蓄積。サービスに必要なジオデータを常に最新の状態に保ちます。

Development

全社員の7割を超える技術者（研究者含む）が、企画・開発・運用の全てを行います。専門知識とユーザー目線の両面を持ちサービスを構築する、創業から続く物づくりの礎です。

会社名	株式会社ナビタイムジャパン（英名：NAVITIME JAPAN CO.,LTD.）
代表者	代表取締役 大西啓介（工学博士）
従業員数	450名（2023年9月現在）
沿革	1996年9月 株式会社大西熱学社内ベンチャーとして経路探索エンジンのライセンスビジネスをはじめ 2000年3月 株式会社大西熱学より独立。株式会社ナビタイムジャパン設立
設立	2000年3月
所在地	東京都港区南青山3-8-38 南青山東急ビル
URL	http://www.navitime.co.jp

アプリやWEBなど様々な移動シーンに最適化されたサービスを提供

世界初のナビゲーション技術「トータルナビ」をコアに様々なプラットフォームに対して最適化されたサービスを提供しています。

月間アクティブユーザー数※

5,100
万人

有料課金ユーザー数

480
万人

※2023年9月末時点。ナビタイムジャパンが提供するサービスの合計ユニークユーザー数。

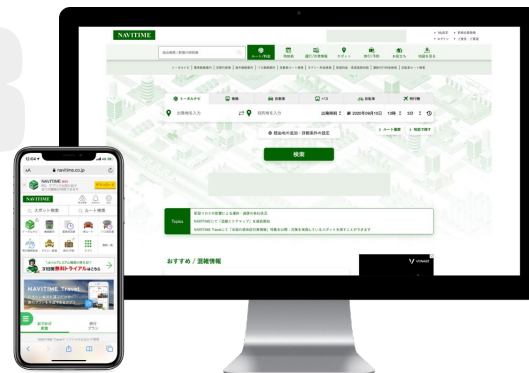
APP

様々な移動に関わるアプリを数多く展開しています。



WEB

国内最大規模のWEBサービスを展開しています。





瀬川 伸
せがわ しん

経歴

エンジニアとしてWeb開発に従事した後、公共交通事業者向けのセールスマネージャーに就任。鉄道事業者やバス事業者をクライアントに持ち、ソリューション実装だけではなく、技術的な観点から課題を解決する。

<主な業務実績>

主に東京都交通局、東京メトロ、京王電鉄等の鉄道事業者に加え、東武バスグループ、南海バス、立川バス、越後交通、遠鉄バス、長崎バス等のバス事業者へ、アプリ・Web・サイネージ・紙媒体等、パッケージに限らず、様々なソリューション提供案件を担当。

バス事業者や自治体からのご意見やご相談、アンケート調査を通じてニーズを確認し、手軽にGTFSデータを整備可能なWebツール「GTFSクラウド」を企画・立ち上げ。本ツールの提供を前提とした、都道府県のGTFS整備事業（鹿児島県、新潟県）も企画提案・案件主導。

またこれまで、東京メトロ、成田空港、セントレア空港などの利用者促進に向けたコンサルティング事業および調査事業といった開発の伴わない案件も実施。

「安心安全な移動」の実現を目指して

全国のバスデータを整備

2018年2月



2021年3月



2023年8月



ナビタイムジャパンでは、2006年3月にバスのルート検索機能を提供して以来、バスの情報拡充に努め、2018年2月には全国の路線バスのカバー率100%を達成し、その取り組みは、「2018年度グッドデザイン・ベスト 100」を受賞いたしました。その後も、2021年3月にコミュニティバス100%対応を行い、バスの情報をWebサイトやアプリで誰もが手軽に確認できる環境を整備することがバス利用者の利便性向上に繋がると考え、データの拡充を進めてまいりました。

経路検索サービスに載らない＝「存在しない」

現代の移動は、経路検索サービスから始まります。

検索結果に出てきたルートで、人は移動します。

つまり、検索結果に表示されないことは、そのまま機会損失に繋がります。



鮮度の高い、正確な情報が、 利用者の信頼を創る

経路検索の結果と、現地の案内が違う…。

「情報のズレ」は、利用者の不安や不満を招き、バス離れの一因となります。

当たり前のことですが、常に情報が新しく、正しい状態であることが重要です。



情報の鮮度と正確性を保つ「カギ」



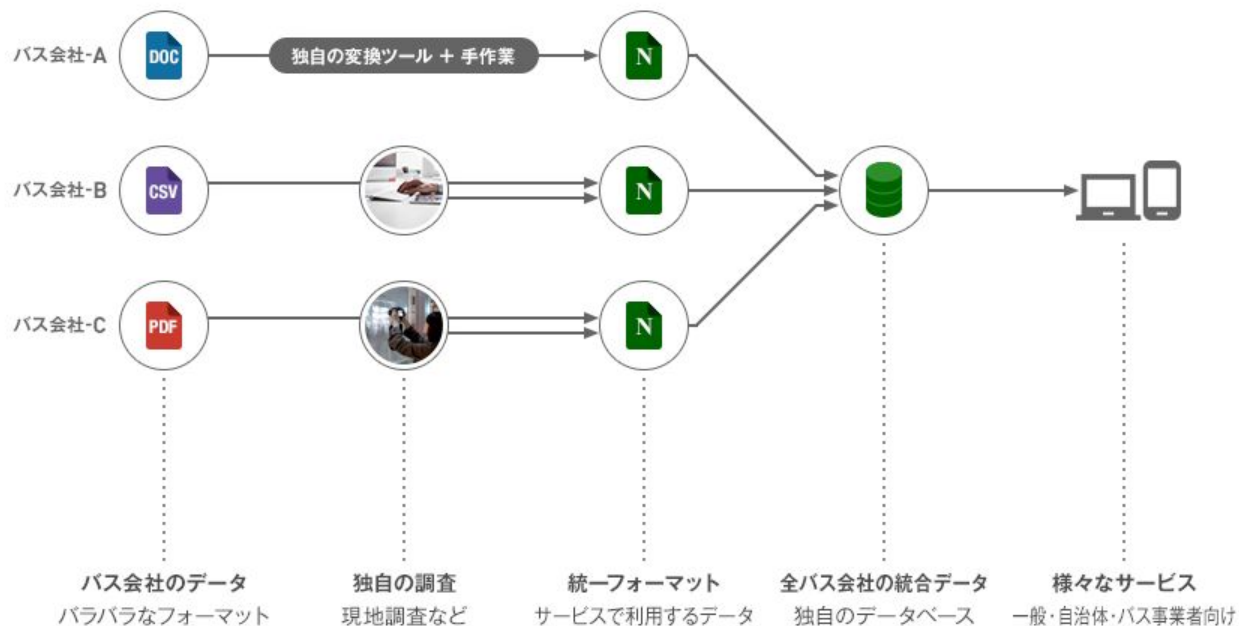
Open Data



GTFS



バスデータの整備の流れ





対応の手間が少ないものから着手 ⇒ 優先度付けが発生

【高】

データも届き
更新も手間ではない
(GTFS等)

【中】

データは届いているが
更新が大変
(独自形式)

【低】

そもそも
データが
届いていない

GTFSオープンデータ化により、お互いの手間をなくし、情報の価値を最大化



バス会社様・自治体様

データを所定の場所に置くだけ
各社への連絡は不要に



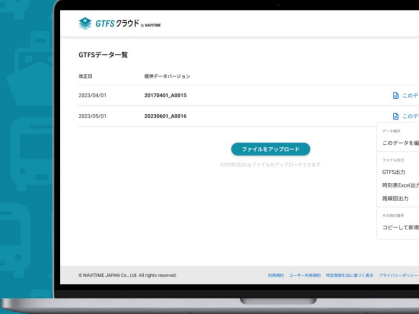
経路検索サービス事業者

更新を自動で検知し
GTFS形式で自動取り込み
手間なく迅速・正確に

ナビタイムが提供する「2つの解決策」

ナビタイムと実現する
お手軽ダイヤ改正


GTFSクラウド by NAVITIME

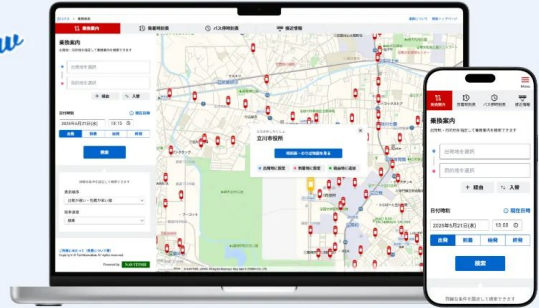


データ整備を始める、更新の手間を削減したい方向け

バス・公共交通事業者 コンテンツ運用支援サービス

乗換時刻表クラウド リニューアル

Renew



既存データを活用し、高度化したい方向け

GTFSクラウドとは？

路線バス・コミュニティバス等、公共交通のデータ作成から活用まで、
一括管理できる機能をWebサイト形式で提供する新しいクラウドサービスです。

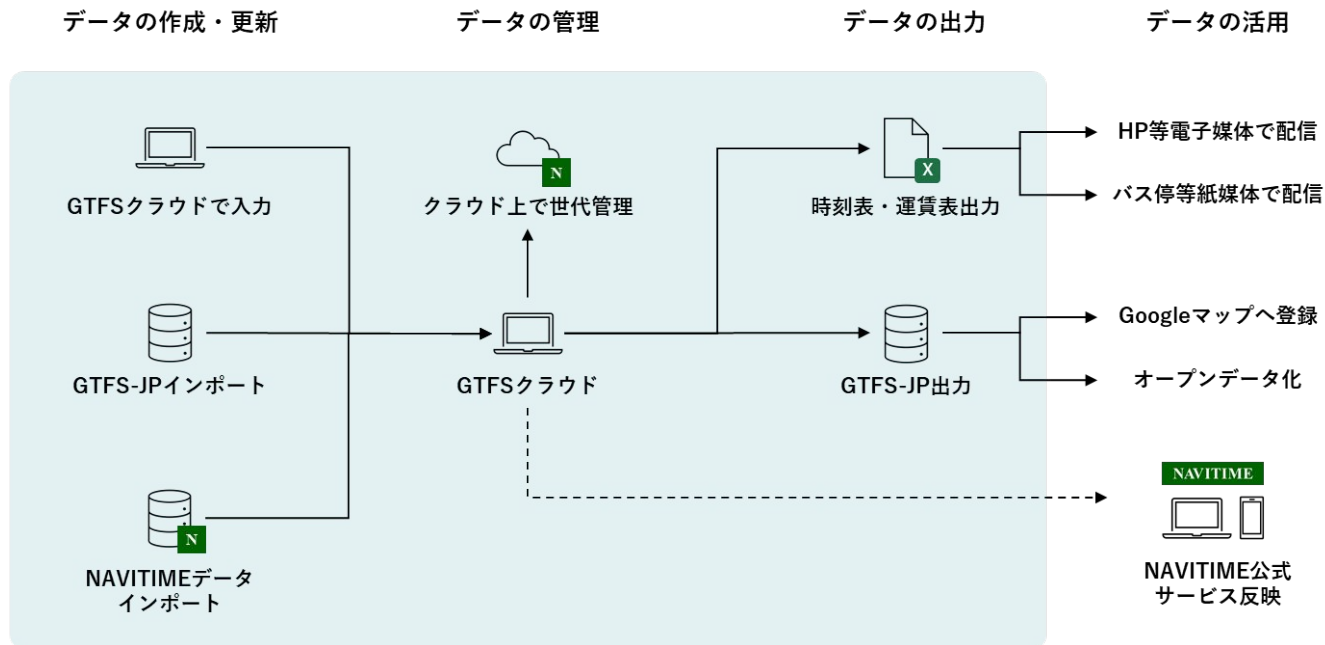
GTFSクラウドの特長

01 データ作成・更新から広報媒体（時刻表、運賃表等）の出力までワンパッケージでご提供。

02 NAVITIME管理のクラウド上にデータを保管、かつダイヤ改正ごとに世代管理も可能。

03 GTFS形式のデータ出力機能により、Googleマップ登録、オープンデータ化等へのデータ活用が可能。

サービスの提供範囲



データ作成から活用までのステップ

Step 1

バス停を登録



Step 2

運行路線を登録



Step 3

時刻・運賃等を登録

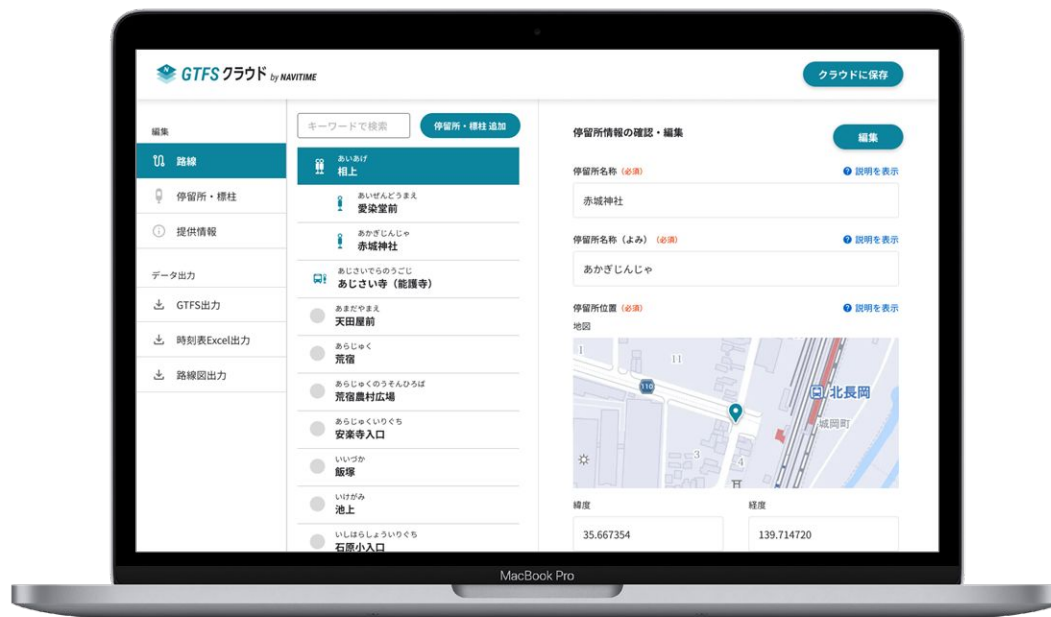


Step 4

完成データを出力して活用！

Step 1. バス停を登録

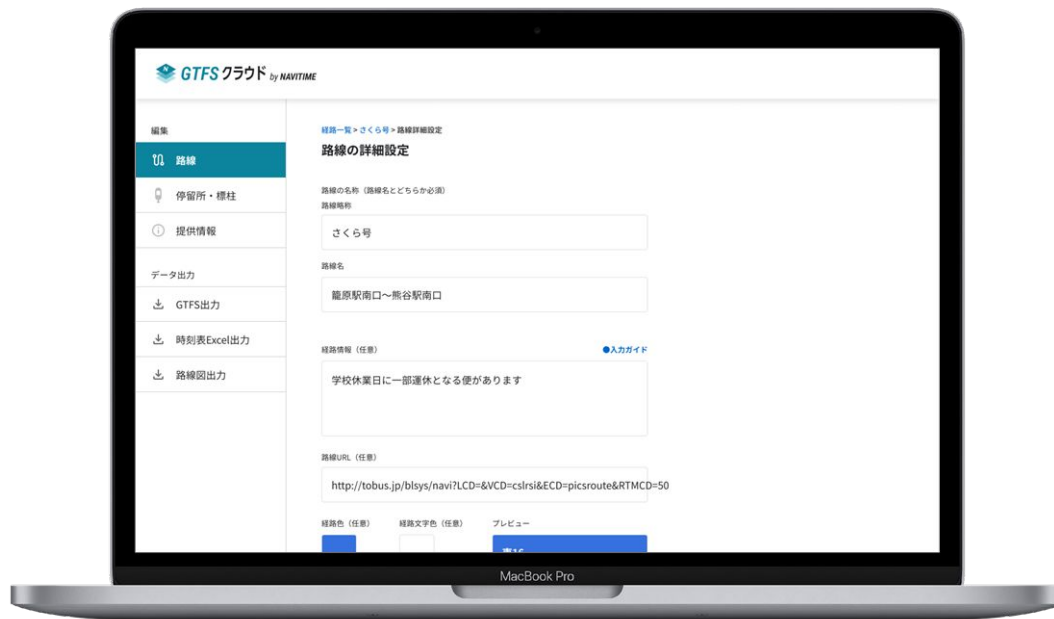
専用の管理画面からシンプルな操作で登録・編集・削除できます。



※開発中の画面のため変更が発生する場合がございます。

Step 2. 運行路線を登録

登録したバス停を選択して路線を登録・編集・削除できます。



※開発中の画面のため変更が発生する場合がございます。

Step 3. 時刻・運賃等を登録

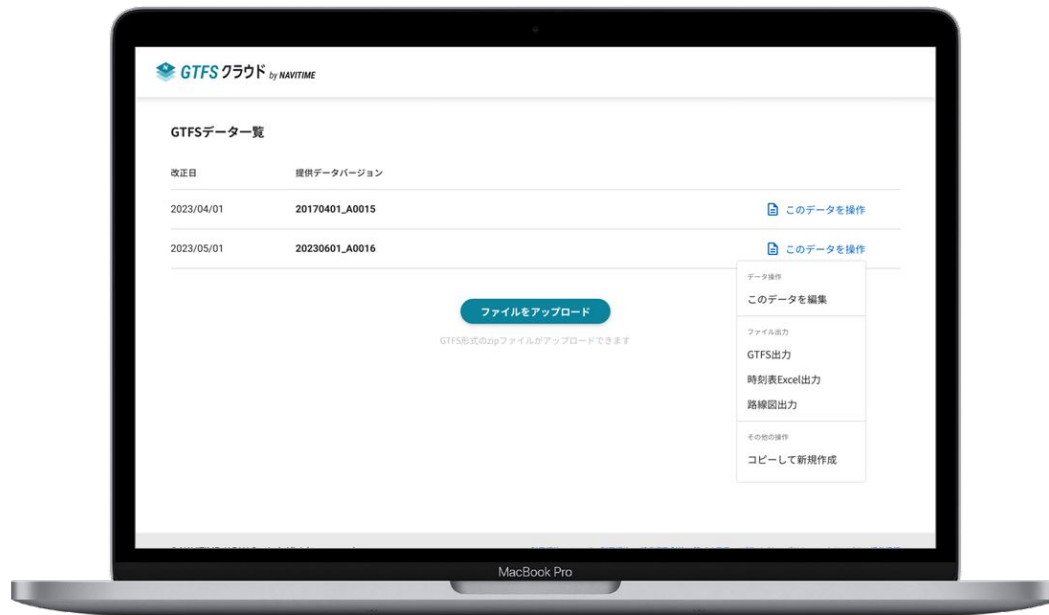
路線に紐づく情報を登録・編集・削除できます。



※開発中の画面のため変更が発生する場合がございます。

Step 4 . 完成データを出力して活用

時刻表・運賃表（Excel形式）やGTFSデータをダウンロードできます。



※開発中の画面のため変更が発生する場合がございます。

料金プラン

お客様のご利用用途に合わせた3つのプランをご用意しています。

有料

Lite

ライトプラン

地図活用の便利機能で
効率的な運用をサポート

有料

Standard

スタンダードプラン

Googleマップへの
登録・運用をサポート

有料

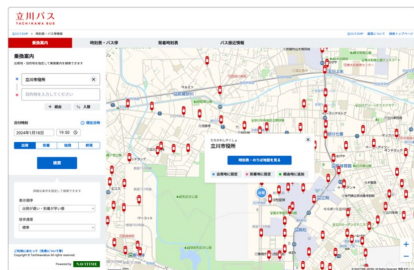
Premium

プレミアムプラン

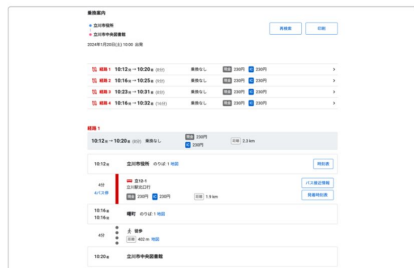
オープンデータサイトの
構築・運用をサポート

乗換時刻表クラウドとは？

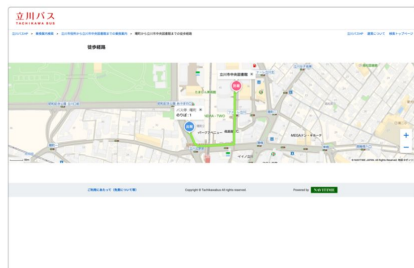
バス事業者様の既存データを活用し、乗換・運賃、時刻表等を検索可能なサービスを、
バス事業者様のカンバンでご提供するホワイトラベルSaaSです。



乗換案内 トップ画面



乗換案内 検索結果画面



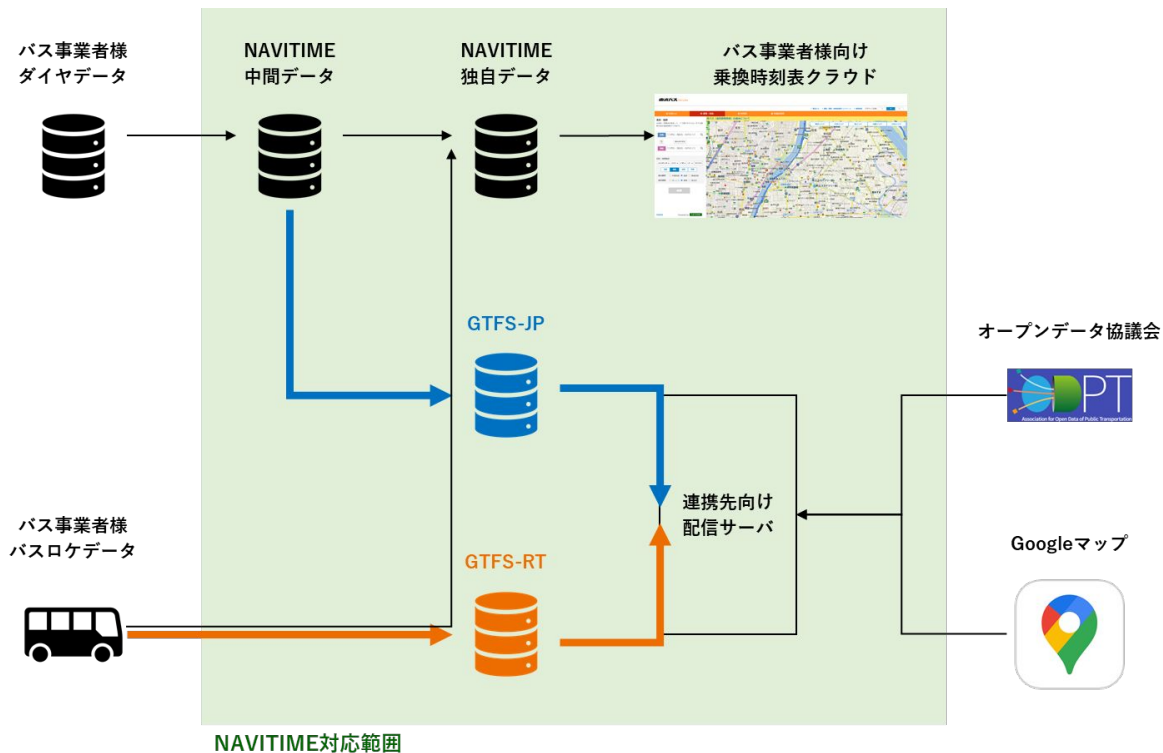
徒歩区間の地図表示



導入社数
32社



データ運用フローの中でGTFSを生成、活用するスキームを用意



データ活用の、次のステージへ。

皆様の作業は、今まで通りでOKです。

既存のダイヤデータをいただだけで、GTFS作成を「全自動化」します。

さらに、そのデータを活用し、自社サイトのサービス向上なども実現できます。

期待する活用例

01

乗換推奨バス停の指定
GTFS-JP の活用

02

リアルタイム情報
GTFS-RT の活用

03

運行情報
Alert の広告的活用

01. GTFS-JP乗換推奨バス停の指定

待合室や屋根の有無を考慮した、より親切な案内に



02. リアルタイム情報GTFS-RTの活用

「バスは今どこ？」を可視化、蓄積データは予測へ



バスNAVITIME

事前にチェック、出発前も安心

平均 遅延予測

※過去のバス運行実績から遅延傾向を分析しています

※一部路線のみ提供

時刻表

平日 07/20

土曜 07/20

休日 07/20

先払い/前乗り  平均 + 1 分

08:21 バス会社[緑 7]
ナビタイム前行

便ごとにわかる!

ナビタイム前行

先払い/前乗り  平均 +5分

08:34 バス会社[緑 7]
ナビタイム前行

先払い/前乗り  平均 + 0 分

08:42 バス会社[緑 7]
ナビタイム前行

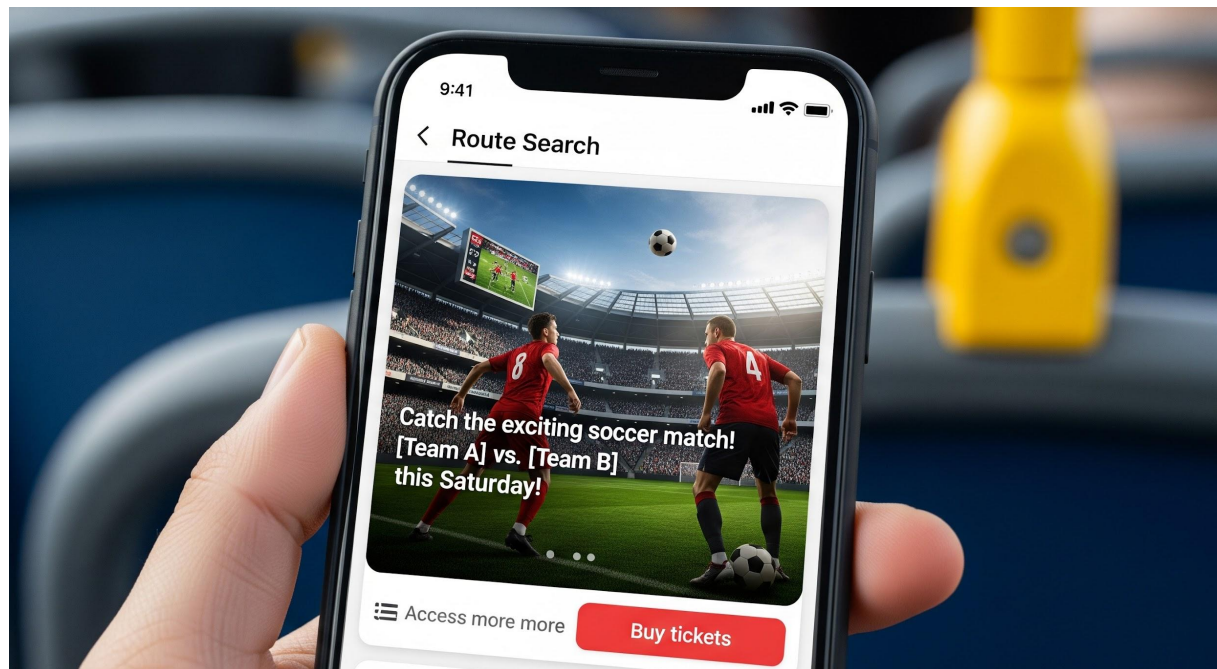
先払い/前乗り  平均 + 4 分

08:50 バス会社[緑 7]
ナビタイム前行

先払い/前乗り  平均 + 3 分

03. 運行情報（Alert）の広告的活用

入稿情報をサービス上で表現することで、新たな媒体価値を創出。



まとめ

ステップ1：検索に出る → 機会損失を防ぐ

ステップ2：情報が正しい → 利用者の信頼を得る

キーワード：GTFS形式でのオープンデータ化

ご清聴ありがとうございました。

お問い合わせ先

株式会社ナビタイムジャパン 公共交通事業 瀬川 伸

Mail : shin-segawa@navitime.co.jp Tell : 070-3838-6311